



ESTUDIO SOBRE LAS COMPETENCIAS
PROFESIONALES Y LAS NECESIDADES
EMPRESARIALES

ANÁLISIS DE RESULTADOS

23/07/2025

ÍNDICE CONTENIDOS

1. CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO	5
1.1. Introducción	5
1.2. Objetivos	5
1.3. Metodología	6
1.4. Fases del estudio	7
2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS	9
2.1. Bloque I. Información general de la empresa	9
2.2. Bloque II. Incorporación de titulaciones universitarias	11
2.3. Bloque III. Adecuación en la formación universitaria al mercado laboral	14
2.4. Bloque IV. Necesidades de investigación e innovación	23
3. CONCLUSIONES	33



ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico 1. Sector económico de actividad	10
Gráfico 2. Tamaño de la empresa	11
Gráfico 3. Preparación de los egresados	15
Gráfico 4. Competencias demandadas en los egresados	20
Gráfico 5. Aspectos para mejorar la empleabilidad	22
Gráfico 6. Tipo de colaboración indicados	29
Gráfico 7. Oferta de prácticas para estudiantes universitarios	30

ÍNDICE FIGURAS

Colaboración Universidad-Empresa en proyectos de investigación o innovación	27
---	-----------

ANEXO 1

Relación de empresas participantes	35
------------------------------------	-----------

ANEXO 2

Cuestionario	41
--------------	-----------



I. CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

1.1. Introducción

El Consejo Social de la Universidad de Córdoba ha impulsado un estudio orientado a analizar la adecuación de la formación universitaria a las demandas del mercado laboral, desde la perspectiva del tejido empresarial de la provincia. El objetivo principal ha sido conocer la opinión de las empresas sobre las competencias profesionales de los titulados universitarios y detectar posibles desajustes entre la formación académica y las necesidades del entorno productivo.

Para ello, se diseñó un cuestionario dirigido a representantes de empresas, con el fin de obtener información relevante acerca de los perfiles profesionales más demandados, las competencias más valoradas en los nuevos egresados y las áreas de mejora que podrían reforzarse desde la universidad para facilitar la inserción laboral.

1.2. Objetivos

El objetivo general del estudio es recoger la percepción de los empleadores sobre la formación universitaria de los recién titulados, con el propósito de identificar los principales retos y oportunidades de mejora en la preparación profesional de los egresados.



A partir de este objetivo general, se han definido los siguientes objetivos específicos:

- Diseñar un instrumento de recogida de datos adecuado a las características del tejido empresarial local.
- Recoger y analizar la opinión de las empresas sobre el nivel de preparación de los egresados universitarios.
- Identificar competencias profesionales clave y perfiles emergentes requeridos por el mercado.
- Detectar áreas de mejora en la formación académica que puedan contribuir a una mejor empleabilidad.

1.3. Metodología

El estudio se ha desarrollado bajo una metodología cuantitativa y cualitativa combinada, a través de un cuestionario estructurado compuesto por preguntas cerradas y abiertas. Esta combinación ha permitido extraer indicadores cuantificables sobre tendencias y valoraciones generales, así como matices cualitativos que enriquecen la interpretación de los datos.

El cuestionario fue diseñado de forma digital y accesible, y estructurado en cinco bloques temáticos:

- Bloque 1. Perfil de empresa
- Bloque 2. Titulaciones universitarias a incorporar
- Bloque 3. Adecuación de la formación universitaria al mercado laboral



- Bloque 4. Necesidades de investigación e innovación
- Bloque 5. Comentarios adicionales

El diseño del instrumento se basó en la revisión de estudios anteriores y adaptado a la realidad socioeconómica provincial, asegurando la validez de contenido.

1.4. Fases del estudio

El desarrollo del estudio ha seguido una secuencia metodológica estructurada en cuatro fases:

Fase 1. Diseño del cuestionario

Se elaboró un cuestionario estructurado, diseñado para recoger información relevante de forma ordenada y operativa. Se validaron los bloques temáticos a partir del análisis de estudios similares y se priorizó la claridad y funcionalidad del formato para facilitar su cumplimentación por parte de los empresarios.

Fase 2. Selección y contacto con empresas

Para la obtención de la muestra, se estableció contacto con entidades representativas del tejido empresarial provincial, tales como la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO) y diversas asociaciones sectoriales (ASOJEM, ASFACO, HOSTECOR, FEPC, entre otras). La difusión del cuestionario se realizó con la colaboración de estas organizaciones, así como de empresas vinculadas a programas de prácticas, emprendimiento y formación de la Universidad de Córdoba gestionadas por la Fundación universitario para el desarrollo de la provincia de Córdoba (FUNDECOR).



Esta fase permitió alcanzar una muestra diversa en cuanto a sectores y tamaños empresariales, fortaleciendo la representatividad del análisis posterior.

Fase 3. Recopilación de datos

Una vez difundido el cuestionario, se recopilaron las respuestas completadas por las empresas. El proceso garantizó la validez de los datos mediante la depuración de formularios incompletos o no válidos, obteniéndose un total de 98 encuestas que constituyen la base del análisis estadístico realizado.

Fase 4. Análisis y explotación de los datos

Finalizada la recogida de datos, se procedió al análisis de la información utilizando técnicas de estadística descriptiva para el tratamiento de preguntas cerradas, y análisis cualitativo categorizado para las respuestas abiertas, con el fin de identificar patrones, necesidades recurrentes y valoraciones representativas.



2. ANÁLISIS RESULTADOS OBTENIDOS

2.1. Bloque I: Información general de la empresa

Este primer bloque del informe tiene como objetivo contextualizar los resultados del estudio a partir de una caracterización básica de las empresas participantes. Para ello, se analiza el sector económico al que pertenecen y el tamaño organizacional según el número de empleados.

Esta información resulta clave para interpretar adecuadamente las opiniones recogidas en el cuestionario, ya que las necesidades de cualificación profesional pueden variar significativamente en función del sector y la dimensión empresarial.

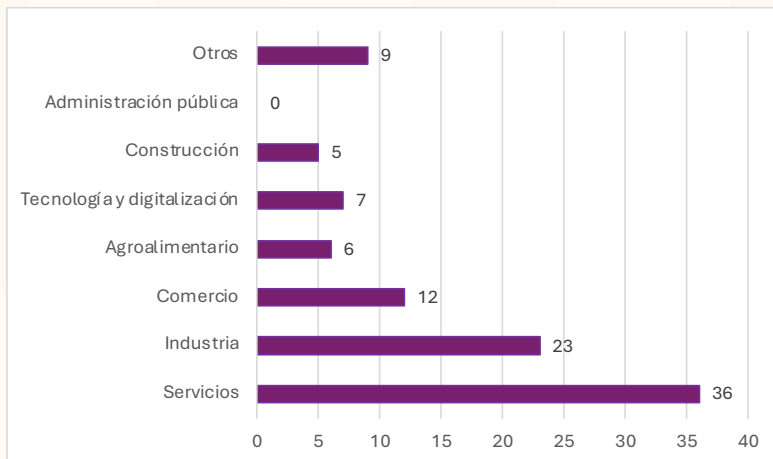
2.1.1. Sector económico de actividad

Las empresas participantes pertenecen a distintos sectores económicos. El análisis de la distribución sectorial muestra que el grupo más representado corresponde al sector servicios, con un 37% del total de respuestas, seguido del sector industrial, que aglutina al 23% de las empresas encuestadas, el 12% comercio, 7% tecnología y digitalización, agroalimentario 6% así como el sector de la construcción 4%. Cabe destacar que ninguna empresa del ámbito de la administración pública ha participado en esta muestra. Por último, un 9% de las empresas se agrupan en la categoría de otros sectores.



De las 9 empresas que han señalado que su actividad se enmarca en sectores diferentes a los previamente establecidos, se identifican los siguientes ámbitos: Asociación sin ánimo de lucro dedicada a la hostelería y al turismo (1), Auditoría (1), Consultoría (1), Gestión de residuos (1), Investigación y desarrollo (1), Sanidad (1), Turismo ecuestre (1), Fomento del empleo (1), e Iluminación (1).

Gráfico 1. Sector económico de actividad



2.1.2. Tamaño de la empresa

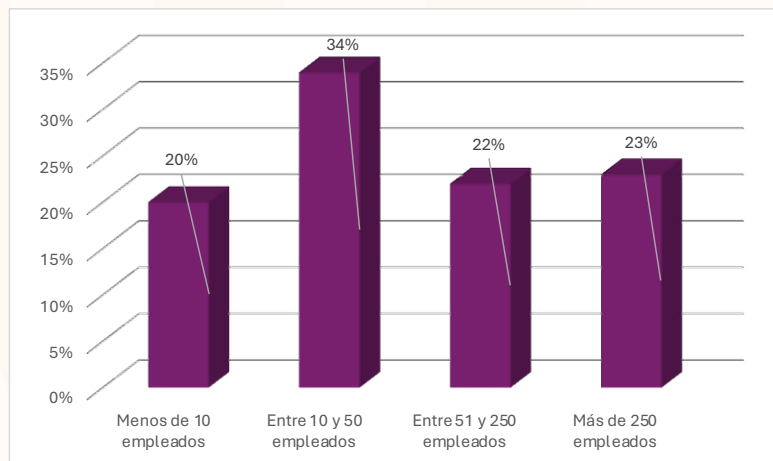
En cuanto al tamaño de las empresas participantes, la muestra incluye organizaciones de diversa dimensión. 34% de las empresas cuentan con entre 10 y 50 trabajadores, siendo este el grupo más representado.

Le siguen las empresas con más de 250 empleados (23%) y aquellas que tienen entre 51 y 250 empleados (22%). Finalmente, (20%) de las organizaciones son de pequeño tamaño, con menos de 10 trabajadores.



Esta distribución permite obtener una visión equilibrada sobre la percepción de las competencias profesionales desde distintos tamaños empresariales, abarcando desde microempresas hasta grandes compañías.

Gráfico 2. Tamaño de la empresa



2.2. Bloque II: Incorporación de titulaciones universitarias

2.2.1. Titulaciones universitarias previsto incorporar

Con el objetivo de identificar los perfiles universitarios más demandados por las empresas de Córdoba, se planteó la pregunta: “¿Qué titulaciones universitarias de Grado y/o Doble Grado tiene previsto incorporar en su empresa?”

Los resultados obtenidos reflejan una clara tendencia hacia la incorporación de titulaciones vinculadas a las áreas de empresa e ingeniería, consolidándose como los



perfiles más solicitados en el entorno empresarial local. De las 79 empresas que han indicado que tienen previsto incorporar, las titulaciones más mencionadas por las empresas fueron:

- Administración y Dirección de Empresas (13%)
- Ingeniería Mecánica (10%)
- Ingeniería Eléctrica (7%)
- Ingeniería Electrónica Industrial (7%)
- Relaciones Laborales y Recursos Humanos (7%)
- Derecho y Administración y Dirección de Empresas (7%)
- Ingeniería Informática (3 Tecnologías) (6%)

Estos datos evidencian la preferencia por perfiles que combinan conocimientos técnicos en ingeniería con competencias en gestión y administración empresarial, en consonancia con las necesidades actuales del tejido productivo y los sectores industriales predominantes en la provincia de Córdoba.

Incorporación de titulaciones específicas y especializadas

Además, un grupo significativo de empresas manifestó interés en titulaciones más específicas, aunque con una menor frecuencia de demanda, que oscila entre el 1 % y el 2 %, reflejando la diversidad sectorial y las demandas específicas de nichos del mercado laboral.

- Turismo, Ingeniería Civil y en Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Civil (3 Tecnologías), Química, Psicología, Ciencias Ambientales, Ingeniería de la Energía y Recursos Minerales y en Ingeniería Eléctrica (**2%**).
- Veterinaria, Turismo y Traducción e Interpretación, Turismo (Itinerario



Bilingüe), Traducción e Interpretación y en Estudios Ingleses, Traducción e Interpretación, Ingeniería Civil y en Ingeniería de la Energía y Recursos Minerales, Derecho, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Biología, Gestión Cultural, Educación Primaria, Biotecnología. Medicina, Ingeniería Forestal, Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural (5 tecnologías), Historia y en Historia del Arte, Historia del Arte, Fisioterapia, Enfermería, Educación Social, Educación Infantil, Ingeniería Forestal y en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural, Ingeniería Forestal, Traducción e Interpretación y en Filología Hispánica, Filología Hispánica, Bioquímica (1%).

Otros perfiles como Estudios Ingleses, Enología, Física, Educación Infantil Bilingüe, Cine y Cultura, Ingeniería de la Energía y Recursos Minerales (2 Tecnologías) entre otros, con menciones aisladas o nulas.

Esta variedad pone de manifiesto que, aunque predominen ciertas áreas de conocimiento, existen necesidades específicas en sectores diversos, desde la salud y educación hasta la cultura y la alimentación.

Empresas sin previsión de incorporación universitaria

Finalmente, es importante destacar que sólo 19 empresas declararon no tener previsto incorporar titulados universitarios en el período analizado. Esto puede deberse a diversas razones, tales como la naturaleza de su actividad, tamaño empresarial o políticas internas de contratación.

2.2.2. Ámbitos de incorporación de nuevos talentos

En respuesta a la pregunta “Si ha seleccionado alguna titulación, ¿en qué especialidad o área concreta necesita incorporar perfiles?”, las empresas participantes han



manifestado una amplia diversidad de necesidades que abarcan tanto áreas técnicas e industriales como funciones administrativas, tecnológicas y de servicios.

Esta variedad evidencia las diferencias sectoriales y el nivel de especialización requerido en cada organización dentro de la provincia de Córdoba.

Existe un predominio en la demanda de egresados con conocimiento de Inteligencia Artificial, digitalización y nuevas Tecnologías. Además, destaca el interés en sostenibilidad y medio ambiente. Varias entradas hacen referencia directa a la necesidad de innovación en procesos (industriales, alimentarios, turísticos). Se detecta un interés por combinar innovación con emprendimiento y sostenibilidad, así como por reforzar la I+D en entornos productivos para mejorar la competitividad.

2.3. Bloque III: Adecuación en la formación universitaria al mercado laboral

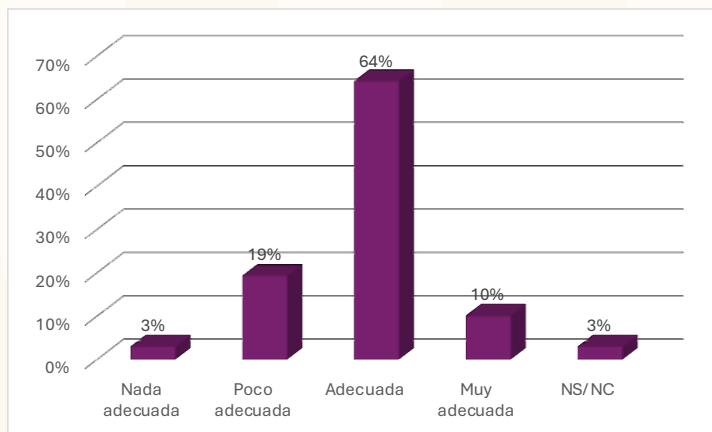
2.3.1. Preparación de los egresados en relación con las necesidades de la empresa

Esta pregunta tuvo como objetivo conocer el grado de adecuación entre la formación académica recibida por los titulados universitarios y las competencias que el entorno empresarial demanda.

La mayoría de las empresas participantes (64%) percibe que la preparación de los egresados universitarios como adecuada para los requerimientos actuales del entorno empresarial y un (10%) de las empresas destaca que la preparación es muy adecuada. Sin embargo, un (19%) valora que dicha formación es poco adecuada. De forma minoritaria un (3%) de las empresas califica como nada adecuada la preparación de los egresados y también un (3%) de los encuestados ha indicado NS/NC.



Gráfico 3. Preparación de los egresados



Las empresas que valoran negativamente la preparación de los egresados justifican su percepción en los siguientes aspectos:

Valoración de la formación

En este apartado se recogen las principales valoraciones a la pregunta abierta realizadas por las empresas que previamente habían indicado que la preparación de los egresados es poco o nada adecuada.

Las respuestas obtenidas reflejan, en general, una percepción crítica respecto a la adecuación de la formación recibida a las demandas reales del entorno empresarial.

- **Desajuste entre teoría y práctica**

Una de las observaciones más recurrentes hace referencia a la brecha existente entre los conocimientos teóricos adquiridos durante la etapa universitaria y las competencias



prácticas requeridas en el ejercicio profesional. Numerosas empresas señalan que los egresados disponen de una sólida base teórica, pero carecen de preparación práctica para enfrentarse a situaciones reales del entorno laboral. En palabras de algunos participantes, “los alumnos terminan los estudios sin conocimientos prácticos sobre el desarrollo de su actividad” o “hay una gran diferencia entre la teoría aprendida y la práctica real de la ocupación”.

- **Carencias técnicas específicas**

Otro de los puntos destacados es la falta de conocimientos técnicos básicos en áreas clave para el desempeño profesional. En particular, se señalan las siguientes deficiencias:

- Contabilidad y gestión laboral: se evidencia un bajo nivel en conocimientos contables, así como una total ausencia de formación en aspectos laborales como nóminas, seguros sociales y contratos. Algunas empresas destacan que los contenidos se imparten en los primeros cursos y no se refuerzan posteriormente, lo que provoca un olvido generalizado.
- Ofimática y herramientas digitales: muchas respuestas apuntan al desconocimiento o uso muy limitado de herramientas ofimáticas básicas como Excel, PowerPoint y otras aplicaciones del paquete Office. Esta carencia afecta negativamente la productividad y la adaptación al entorno de trabajo.
- Software técnico especializado: en el caso de titulaciones técnicas, se denuncia una ausencia de formación en programas fundamentales como AutoCAD, CYPE o DMElect, así como lagunas en conocimientos esenciales de electricidad, mecánica o cálculo estructural.



- **Falta de actualización y alineación con el mercado laboral**

Algunas empresas indican que la formación universitaria no está suficientemente actualizada respecto a las demandas tecnológicas y metodológicas del mercado. Se menciona la carencia de formación en tecnologías emergentes y altamente demandadas, y en campos específicos como la organización de eventos, donde los egresados no alcanzan el nivel requerido para un desempeño profesional eficaz.

- **Competencias transversales y actitud profesional**

Se percibe también una falta de preparación en competencias transversales, como la capacidad para trabajar con detalle, analizar casos reales o enfrentarse con solvencia a situaciones complejas. Además, se subraya la escasa predisposición al aprendizaje en idiomas (especialmente inglés) y a la mejora continua. Las prácticas curriculares obligatorias no son percibidas por las empresas como un entrenamiento suficiente para preparar al estudiante para su incorporación al mercado laboral.

Valoración de las prácticas en empresas y experiencia profesional

Según las valoraciones de las empresas participantes en relación con la preparación práctica de los estudiantes universitarios y su experiencia al incorporarse a entornos laborales reales a través de las prácticas externas, las opiniones expresadas evidencian una insuficiente aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante la formación académica.

Entre las observaciones más destacadas se encuentran las siguientes:

- Falta de conexión entre teoría y práctica: se señala que los estudiantes no logran aplicar de forma efectiva los conocimientos teóricos al contexto empresarial. Esta desconexión genera inseguridad y dificulta su integración en el entorno profesional.



- Escasez de prácticas en empresas: las entidades destacan que el número y duración de las prácticas curriculares resultan insuficientes para proporcionar una experiencia significativa. Además, se percibe que la universidad no fomenta la cultura de la práctica profesional desde los primeros cursos, lo que limita la comprensión del sentido práctico de los estudios.
- Déficit de experiencia profesional real: muchos estudiantes llegan al mercado laboral con nula o muy limitada experiencia en la resolución de problemas reales y actuales, lo que implica largos periodos de adaptación hasta que alcanzan un nivel funcional para la empresa. Varias entidades subrayan que estos perfiles, pese a estar titulados, no son operativos desde el inicio y requieren un acompañamiento intensivo.
- Limitaciones en la oferta académica local: algunas empresas apuntan también a la ausencia de determinadas titulaciones en la provincia de Córdoba, lo que limita las posibilidades de incorporar perfiles ajustados a sus necesidades concretas.

Estas valoraciones ponen de manifiesto un desajuste entre los programas académicos universitarios y las demandas reales del mercado laboral, especialmente en lo relativo a la formación práctica y la adquisición de experiencia profesional. Esta brecha repercute de forma directa en la empleabilidad y adaptación de los egresados en sus primeras etapas de inserción laboral.

2.3.2. Competencias prioritarias en los egresados

En este apartado se recogen las competencias que las empresas consideran prioritarias en los egresados universitarios para afrontar con éxito los retos del entorno laboral

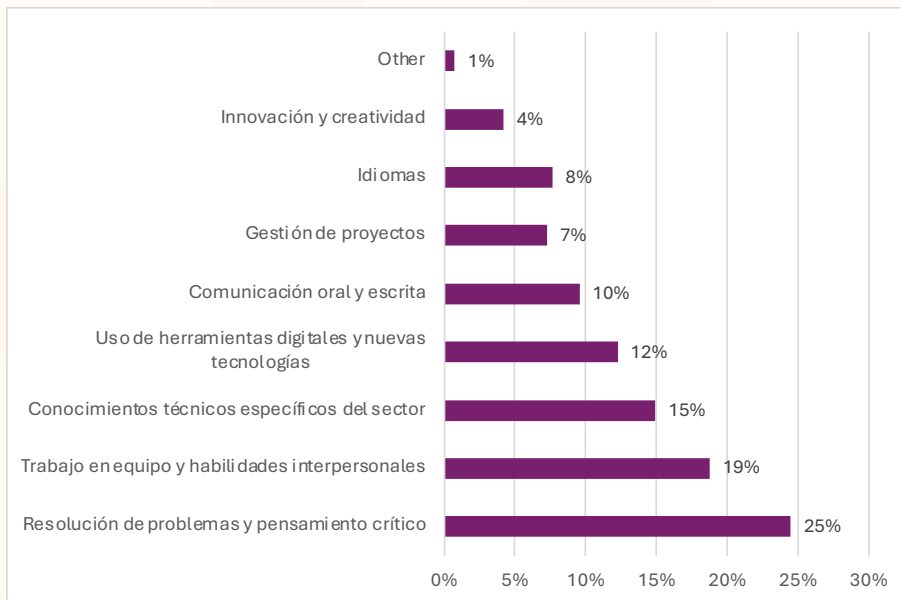


actual. Las respuestas obtenidas reflejan una visión clara y jerarquizada de las habilidades más valoradas en los procesos de selección e integración de nuevos talentos.

Las competencias más mencionadas por orden de importancia, expresadas en porcentaje sobre el total de respuestas, son las siguientes:

1. Resolución de problemas y pensamiento crítico – 25%
2. Trabajo en equipo y habilidades interpersonales – 19%
3. Conocimientos técnicos específicos del sector – 15%
4. Uso de herramientas digitales y nuevas tecnologías – 12%
5. Comunicación oral y escrita – 10%
6. Idiomas – 8%
7. Gestión de proyectos – 7%
8. Innovación y creatividad – 4%
9. Otras competencias – 1%



Gráfico 4. Competencias demandadas en los egresados

Como conclusiones podemos destacar:

- En el entorno universitario, el desarrollo de las competencias transversales, comúnmente conocidas como soft skills lideran el ranking, destacando la resolución de problemas y el pensamiento crítico (25%), así como el trabajo en equipo y las habilidades interpersonales (19%), lo que pone de manifiesto la importancia de la preparación del estudiante para afrontar entornos profesionales complejos y cambiantes.
- Los conocimientos técnicos específicos del sector (15%), aunque esenciales, deben complementarse con capacidades personales, digitales y organizativas para garantizar una inserción laboral satisfactoria.



- La adaptación tecnológica es clave: el uso de herramientas digitales y nuevas tecnologías (12%) se consolida como una competencia fundamental en la mayoría de los sectores.
- Competencias como comunicación (10%), idiomas (8%) y gestión de proyectos (7%) muestran la necesidad de perfiles polivalentes, preparados para contextos laborales complejos, interdisciplinarios y, en muchos casos, internacionales.
- Aunque en menor proporción, la innovación y la creatividad (4%) continúan siendo valoradas como competencias diferenciadoras en entornos altamente competitivos.

En resumen, las empresas demandan egresados con un perfil mixto que integre sólida formación técnica y competencias transversales clave, capaces de desenvolverse en un mercado laboral cambiante, tecnológico y globalizado.

2.3.3. Cómo mejorar la empleabilidad de los titulados

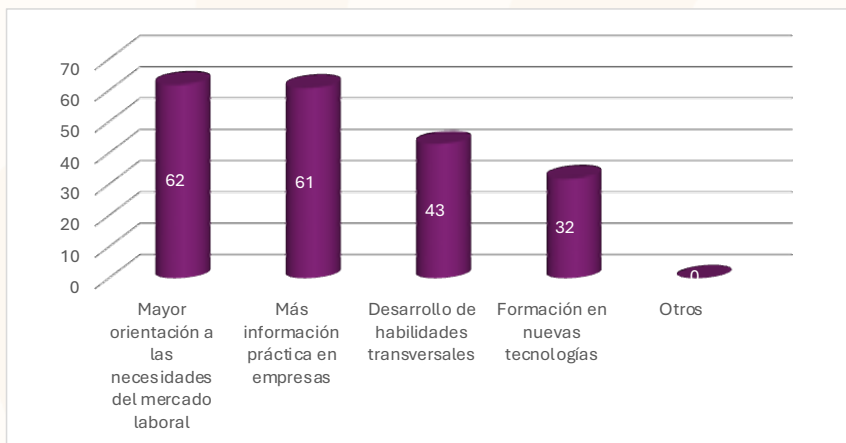
Ante la pregunta “¿Qué aspectos considera más importantes para mejorar la empleabilidad de los titulados universitarios?”, las empresas encuestadas identificaron una serie de factores clave que consideran prioritarios para facilitar la inserción laboral de los egresados.

Las respuestas recogidas reflejan la siguiente distribución:

- Mayor orientación a las necesidades del mercado laboral: 62 respuestas (32%)
- Más formación práctica en empresas: 61 respuestas (61,0%)
- Desarrollo de habilidades transversales: 43 respuestas (21,8%)
- Formación en nuevas tecnologías: 32 respuestas (15,5%)



Gráfico 5. Aspectos para mejorar la empleabilidad



Conclusiones:

- La alineación con el mercado laboral y la información práctica representan más del 60% de las respuestas.
- El desarrollo de habilidades transversales (22%), como la comunicación, el trabajo en equipo, la resolución de problemas o la adaptabilidad, continúa siendo percibido como un factor clave para la empleabilidad, por encima incluso de la especialización técnica en algunos sectores.
- La formación en nuevas tecnologías (16%), aunque menos prioritaria en términos relativos, sigue siendo un aspecto estratégico, especialmente en sectores donde la digitalización y la innovación tecnológica están reconfigurando los perfiles profesionales requeridos.

2.4. Bloque IV. Necesidades de investigación e innovación

2.4.1. Áreas de investigación de especial interés para las empresas

A través de la pregunta “¿Qué áreas de investigación considera que serían de especial interés para su empresa o sector?”, se ha identificado una amplia diversidad de intereses por parte del tejido empresarial cordobés. Las respuestas recibidas evidencian tanto prioridades sectoriales específicas como líneas de investigación transversales que podrían generar valor añadido en múltiples contextos.

La inteligencia artificial como prioridad transversal

Uno de los resultados más destacados es la frecuencia con la que se menciona la inteligencia artificial (IA), señalada por 16 empresas como una herramienta estratégica de futuro. Sus aplicaciones abarcan desde procesos productivos, posicionamiento en el mercado, fiscalidad internacional, valoración de empresas, innovación, conocimiento del sector industrial del frío, hasta la organización de eventos y mejora de procesos diarios.

Estas menciones sitúan a la IA como un eje transversal de innovación, con un alto potencial transformador en los ámbitos tanto operativos como estratégicos, lo que la convierte en una prioridad clara para el desarrollo de proyectos conjuntos universidad-empresa.

Otras áreas de interés estratégico para la investigación

Junto a la IA, se han identificado múltiples líneas de investigación relevantes, agrupables en los siguientes bloques temáticos:



1. Energía, sostenibilidad y medio ambiente

- Energías renovables
- Biocombustibles
- Eficiencia energética (2 menciones)
- Menor gasto energético en operaciones
- Proyectos para la sostenibilidad y medio ambiente
- Tecnologías de valorización de residuos (2 menciones)

2. Digitalización e innovación tecnológica

- Digitalización (3 menciones)
- Nuevas tecnologías e innovación (6 menciones)
- Business Intelligence
- Automatización industrial: PLC, SCADA, sistemas MOM/MES y PLM

3. Sector agroalimentario y biotecnología

- Biotecnología
- Seguridad alimentaria
- Investigación aplicada a la industria agroalimentaria
- Maximización del potencial de materias primas y productos terminados
- Frío industrial y metalurgia



4. Sociedad, empleo y transformación social

- Adaptación profesional al nuevo modelo social
- Conciliación familiar y adecuación a nuevos modelos familiares
- Diversidad, equidad e inclusión
- Impacto del turismo (como ejemplo los segmentos idiomáticos y ecuestre)

5. Gestión empresarial, derecho y asesoría

- Gestión de información y datos
- Herramientas de asesoría adaptadas a la realidad empresarial
- Especialización en derecho del transporte internacional
- Trámites con administraciones públicas

6. Innovación en productos y servicios

- Desarrollo y mejora de productos
- Procesos de cocina y gastronomía
- Organización de eventos
- Emprendimiento y sostenibilidad
- Construcción y demolición

7. Industrial y operaciones

- Electromecánica y desarrollos industriales



- Optimización de procesos industriales y uso eficiente de recursos
- Mayor conocimiento técnico sobre operaciones y materias primas

Conclusiones:

- La inteligencia artificial emerge como el área de investigación más mencionada, confirmando su carácter prioritario y transversal para la transformación digital de las empresas.
- Las líneas de investigación propuestas muestran una clara orientación hacia la sostenibilidad, la eficiencia energética y la digitalización, aspectos cada vez más determinantes para la competitividad empresarial.
- También se detecta un interés creciente por temas sociales y organizativos, reflejo de un tejido empresarial sensible a los cambios estructurales del entorno laboral y social (conciliación, nuevos modelos familiares, inclusión, etc.).
- Estos resultados invitan a fortalecer las alianzas Universidad-Empresa para promover proyectos de investigación aplicada que respondan a retos reales del mercado y generen impacto tangible en sectores clave de la economía cordobesa.

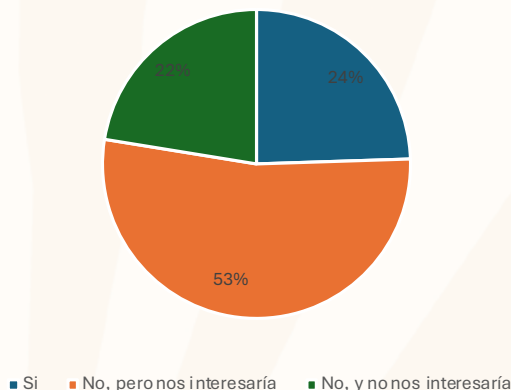
2.4.2. Colaboración Universidad-Empresa

El desarrollo de proyectos conjuntos entre la Universidad de Córdoba y el tejido empresarial representa un indicador fundamental del grado de transferencia de conocimiento, tecnología e innovación. Esta cooperación no solo contribuye a mejorar procesos internos y desarrollar nuevos productos o servicios, sino que también permite alinear la investigación universitaria con las demandas reales del entorno productivo, reforzando así la competitividad del sector empresarial local.



Además, la colaboración activa con la universidad fortalece el papel social de la institución académica como agente impulsor del desarrollo económico y social, facilitando la creación de soluciones a problemas concretos del territorio y promoviendo una innovación más cercana y aplicable.

Figura 1. Colaboración Universidad-Empresa en proyectos de investigación o innovación



Los resultados permiten identificar tres perfiles claramente diferenciados en relación con su experiencia y disposición a colaborar en proyectos de investigación o innovación. Esta caracterización no solo ofrece una radiografía del estado actual de la colaboración universidad–empresa, sino que también aporta información clave para orientar futuras acciones institucionales destinadas a fortalecer estas sinergias.

- El 24 % de las empresas encuestadas declara haber colaborado en algún momento con la Universidad de Córdoba en proyectos de investigación o innovación. Este dato evidencia una implicación significativa de más de la mitad del tejido empresarial, que reconoce el valor añadido de establecer sinergias con el entorno académico.
- Un 53 % de las empresas afirma que no ha colaborado hasta ahora, pero muestra interés en hacerlo en el futuro. Este grupo representa una oportunidad clara



para ampliar el alcance de las iniciativas universidad–empresa, facilitando un mayor acercamiento y apoyo institucional para fomentar dicha colaboración.

- El 22 % restante declara que no participa ni tiene previsto involucrarse en este tipo de proyectos. Este porcentaje refleja la existencia de barreras o desconocimiento que podrían estar limitando la interacción entre algunos sectores empresariales y el entorno académico, lo que invita a profundizar en sus causas para diseñar estrategias de sensibilización y acercamiento.

Conclusión

- La colaboración universidad–empresa está presente en más de la mitad de las organizaciones participantes, lo cual es un dato positivo que confirma el papel de la Universidad de Córdoba como socia estratégica en innovación.
- Existe un potencial de crecimiento importante: el 24 % de empresas interesadas, pero aún no activas puede ser el foco de futuras acciones específicas, programas piloto, o líneas de colaboración.
- Resulta clave seguir promoviendo canales de comunicación, incentivos y espacios de encuentro para que la transferencia de conocimiento desde la universidad al entorno empresarial sea más ágil, eficiente y orientada al impacto real.

2.4.3. Modalidades de colaboración establecidas

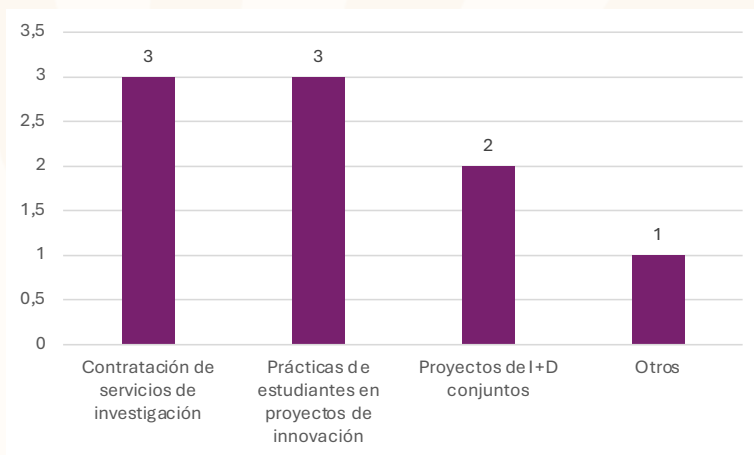
De las 24 empresas que han colaborado con la universidad, solo 9 empresas han indicado el tipo de colaboración con la Universidad que han establecido:

- Contratación de servicios de investigación: las empresas han recurrido a grupos o unidades universitarias para la realización de estudios, análisis técnicos o desarrollos específicos aplicables a su actividad.



- Participación de estudiantes en prácticas vinculadas a proyectos de investigación: esta modalidad permite una transferencia directa de conocimiento y una implicación temprana del talento universitario en retos reales de las empresas.
- Desarrollo de proyectos conjuntos de I+D: se trata de iniciativas colaborativas con objetivos definidos de innovación tecnológica o mejora de procesos.
- Otras formas de colaboración: incluyen modelos menos frecuentes o más informales de relación con el entorno académico, como asesoramiento, participación en jornadas o formación conjunta.

Gráfico 6. Tipo de colaboración indicados



2.4.4. Oferta de prácticas para estudiantes universitarios

Las prácticas del alumnado universitario en las empresas del entorno representan una vía esencial para la integración progresiva del conocimiento académico en contextos

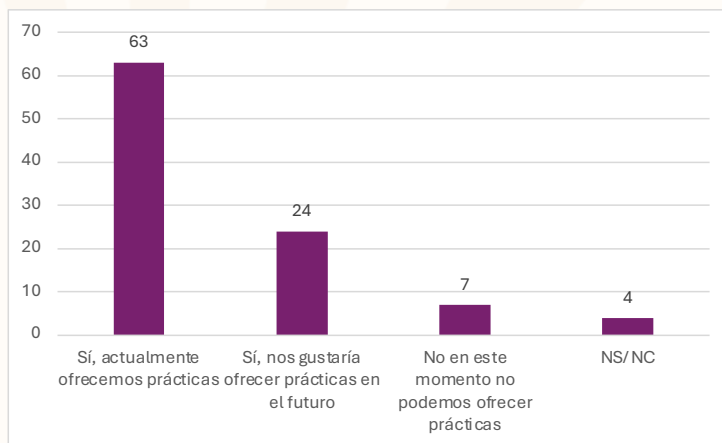


laborales reales, facilitando el desarrollo de competencias clave y mejorando la empleabilidad de los futuros titulados.

En este sentido, los resultados de la encuesta evidencian una predisposición favorable del tejido empresarial de la provincia de Córdoba hacia la formación práctica:

- 63 empresas declaran que actualmente ofrecen plazas de prácticas para estudiantes universitarios, lo que supone una mayoría significativa del total de participantes.
- 24 empresas no tienen prácticas en marcha, pero manifiestan su interés en incorporarlas a corto o medio plazo.
- Solo 7 empresas indican que, por el momento, no están en condiciones de ofrecer esta posibilidad, debido a limitaciones internas o por no disponer de los perfiles adecuados.

Gráfico 7. Oferta de prácticas para estudiantes universitarios



Estos datos reflejan una alta implicación del sector empresarial en la formación práctica, así como un margen de crecimiento potencial si se canaliza el interés de las empresas que aún no han formalizado su colaboración.

La disposición a acoger estudiantes en prácticas es elevada y creciente, lo que representa una oportunidad estratégica para fortalecer los vínculos universidad-empresa.

Titulaciones demandadas para las prácticas universitarias

Ante una pregunta de selección múltiple que les ha permitido plasmar varias respuestas, las empresas han manifestado su disposición a acoger estudiantes en prácticas. Este interés abarca tanto áreas tradicionales como emergentes, con una clara orientación hacia disciplinas técnicas, de gestión empresarial y del ámbito biosanitario.

Las principales titulaciones señaladas por las empresas han sido:

- Administración y Dirección de Empresas (ADE)
- Relaciones Laborales y Recursos Humanos
- Ingenierías (en sus distintas ramas):
- Ingeniería Mecánica y Electrónica:
- Ingeniería Informática
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Forestal
- Ingeniería de Diseño, Construcción, Agronómicas
- Derecho



Las titulaciones con un menor número de menciones por parte de las empresas han sido: Turismo, Psicología, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Ciencias Ambientales, Comercio Internacional, Filologías (varias), Química, Biología, Bioquímica, Biotecnología, Medicina, Enfermería, Fisioterapia, Educación Infantil, Educación Infantil Bilingüe, Educación Primaria, Educación Social, Traducción e Interpretación, Gestión Cultural, Prevención de Riesgos Laborales, Producción Audiovisual, Restauración, Técnico de Mantenimiento, Logística, Periodismo y Publicidad).

2.4.5. Interés General para colaborar con FUNDECOR

Además de la oferta de prácticas, se consultó a las empresas sobre su disposición a colaborar con FUNDECOR en otras modalidades como formación a trabajadores, desarrollo conjunto de programas u otras acciones de interés. 80 empresas mostraron interés en explorar o fortalecer colaboraciones con la universidad.

Estos resultados reflejan una fuerte voluntad del sector empresarial por integrarse activamente en la formación universitaria, contribuyendo a mejorar la empleabilidad de los titulados y al mismo tiempo beneficiarse de talento joven y actualizado. La Universidad tiene aquí una gran oportunidad para consolidar y ampliar sus alianzas estratégicas con el tejido productivo de la provincia.



3. CONCLUSIONES

A continuación, se presentan las principales conclusiones del estudio sobre la adecuación de la formación universitaria a las demandas del tejido empresarial cordobés.

Este estudio, impulsado por el Consejo Social de la Universidad de Córdoba, analiza la adecuación de la formación universitaria a las necesidades del tejido empresarial provincial. Si bien la valoración general es positiva, se identifican áreas clave de mejora.

El 64% de las empresas considera adecuada la formación recibida por los egresados, pero solo un 10% la califica como muy adecuada. Las principales deficiencias detectadas se centran en la desconexión entre la teoría y la práctica, el déficit de conocimientos técnicos específicos, el escaso dominio de herramientas digitales (como por ejemplo Excel o AutoCAD) y la limitada experiencia laboral de los egresados.

Las competencias más valoradas por las empresas son de carácter transversal: resolución de problemas (25%), trabajo en equipo (19%) y pensamiento crítico. También destacan el manejo de tecnologías digitales (12%) y los conocimientos técnicos del sector (15%).

Para mejorar la empleabilidad, las empresas proponen una mayor orientación hacia el mercado laboral (31,6%), más formación práctica (31,0%) y un refuerzo de las habilidades transversales (21,8%).



Las titulaciones más demandadas son ADE, Ingenierías (Mecánica, Eléctrica, Electrónica e Informática) y Recursos Humanos. Se identifican además necesidades específicas en Turismo, Psicología, Ciencias Ambientales y Educación.

La inteligencia artificial emerge como una prioridad transversal en materia de investigación, seguida de sostenibilidad, eficiencia energética, digitalización e innovación en procesos industriales. El 53% de las empresas ha participado en proyectos con la Universidad y un 24% adicional muestra interés en hacerlo. Además, el 65% ofrece prácticas, lo que evidencia una sólida disposición hacia la colaboración.



ANEXO 1. RELACIÓN EMPRESAS PARTICIPANTES

Sector agroalimentario (6)	
Empresa	Representante
Almazaras de la Subbética S.L.	Sonia Sánchez
Belloterra delicatessen S.L.	Vicente Rodríguez García
Finca el Capricho	Faleta San Miguel
Industria Avícola Sureña	Rocío Muñoz
La Carihuela gestión de pescaderías S.L.	Carlos Fernández Hernández
Soc. Coop. andaluza Virgen de la Torre	José María Gómez Carmona



Sector Comercio (12)

Empresa	Representante
Bofrost	Azahara Encinas-Rey Requena
Bofrost	Elena León Calero
Carrefour	Natalia Benítez Cabanes
Covisa Automoción S.A.	Antonio Alcántara
Events San Cristóbal S.L.U.	Zahira Montalbán Martínez
Garcia Valero S.L.	Antonio A. Garcia Valero
Grupo Peña Automoción	Christian Delgado Cintas
Grupo Unamacor S.L.	Salvador de Toro Jordano
Suministros Eléctricos Coto S.L.	Francisco Valenzuela Andújar
Vistalegre Solutions S.L.	Carmen Iglesias Rondán
Horizon property management S.L.	Rosario Rodríguez
Comercio (Puente Genil)	Antonio Martín Cejas

Construcción (5)

Empresa	Representante
Globalzia, SL	Fernando Horcajada Jauregualde
GRUPO PUMA, S.L.	Alberto Sánchez Torres
INCOBER S.L	Julio Bernado
Magtel	Álvaro Barona Serrano
Empresa sin identificar	Sin identificar



Sector Industria (23)

Empresa	Representante
Aceites Canoliva S.L.	María Luisa Cano Vico
Aserraderos de Villaviciosa S.L.	José Manuel Barrios Blanco
Carrier Planta de Montilla	Francisco Rosa Berlanga
Coreco S.A.	Luis Barranco Carmona
Covap	Sara Jurado Rubio
Cruzber S.A.U.	María Araceli Écija Rodríguez
Deuser	Victoria Blanco Carrasco
Docriluc S.L.	María Araceli Gutiérrez García
Ds Smith	Ángel Mata Cuadrado
Efficold S.A.	Esther Pérez Camorra
Envases Rambleños S.L.	Guillermo Jiménez
Fabricación de Componentes Mecanosoldados Industria Ferrocarril Y Energías Renovables	Juan Amador García Pérez
Grupo Cunext	Rafael Danvila Pérez
Grupo Pymar	Gonzalo Posadas Ventura
Hitachi Energy	Antonio Seco De Herrera Moreno
Industria Cordobesa del Frio Fricold S.L.	Jesús Gallurt Povedano
Infrico	Elena Alcaide
Infrico S.L.	María Torres Rivas
Muebles Ob S.A.U.	Juan Luis Luque Barona
Orvicom Ingenieria S.L.U.	Juan Luis Ortiz de Viguera
Peninsular del Latón S.A.	Francisco José Plazas Roldán
Pharmex Advanced Laboratories	Juan Marín
Puertas Arse	Lola Arias Luque



Servicios (36)	
Empresa	Representante
Aliot Innovación S.L.	José Ángel Olmo Agudo
ARC Consultores y Asesores Empresariales, S.L.P.	Antonio Coca Manzano
Atende	Mario Infantes Garcia
Cemevi S.L.	Gines Delgado Cerrillo
Cemosa	José Luis Cabezas García
Copisterías Don Folio S.L.	Pedro del Río Obejo
Cosigein S.L.	Fernando Chacón Giménez
E.I. jugando en Azahara S.L.	Maria Paz García Torres
Fundación Social Universal	Beatriz Del Rey Barrionuevo
Fundación Promi	Aránzazu Fernández Gallego
Garpalynav S.L.	Juan José
Grupo Acabri (Academia británica)	Ángela Cremades Cano
Grupo Barea	Lola Peña
Grupo Eulen	Laura Rodríguez Camacho
Grupo Incentifor	Inmaculada Pérez Figueroa
Integral Asesores Despacho Profesional S.L.	Joaquín Aneri Molina
Laboratorio TCAL	Francisco Javier Gutiérrez
Lotta Talent	Francisco Manuel Rangel Sánchez
Markamar Blue S.L.	Francisco Gordejo Jiménez
Mercado Gourmet Cordobés S.L.	Francisco José Mulero Molino
Nieto Moya Asesores S.L.	Paloma Nieto Moya
Ofimed S.C.	Manuel Polo Fernandez
Rendimiento verde S.L.	Maria Jesús Jiménez Madrid



Rovimática S.L.	Carmen Fernández
Sgs Tecnos, S.A.	José María
Sinergia Auditores S.L.	Sergio González Bordas
Solavance S.A.	Francisco
Sumisur S.L.	Francisco Lozano Molina
Uas Aerosistemas	Francisco Romero Mateos
Unieléctrica	Antonio Jesús Gómez Malagón
Woow Córdoba	Álvaro Carrera Jiménez
Aliot Innovación S.L.	Rafael Soldevilla Cantueso
Empresa inmobiliaria	Manuel Tirado
Empresa de servicios	Sin identificar
Empresa de servicios	Sin identificar
Empresa de servicios	Sin identificar

Tecnología y digitalización (7)

Empresa	Representante
Aicor Consultores Informáticos S.L.U.	Elena Gaviño Castro
Dobuss Projects S.L.	Miguel Luque Guerrero
Nogomet Comunicación S.L.	Sergio Varo Martínez
Programación y Diseño del Genil S.A.	Francisco Bonilla Moyano
SIE Consultores Informáticos S.L.	Víctor Macías Bollullos
Studio128k S.L.	Cristóbal Cano Luque
Qualica-RD	Francisco Gómez Gómez



Otros sectores (9)		
Empresa	Representante	Actividad indicada
Hostecor	Marta Ruiz	Asociación sin ánimo de lucro dedicada a la hostelería y al turismo
Gnc Audit & Consultancy Sl	Susana Sotillo Mármol	Auditoría
Aliot Innovación S.L	Maria Rodríguez	Consultoría
Gecorsa	Pedro Antonio de Toro Torres	Gestión de residuos
Fundación para la investigación biomédica de Córdoba (FIBICO)	David Luna Gómez	Investigación y desarrollo
Ítaca Salud S.L.	Miguel Valenzuela Hernández	Sanidad
Córdoba Ecuestre	Fany Ruiz	Turismo ecuestre
Solemcór	José M. Morante Ramos	Fomento del empleo
Grupo Ximénez	Francisco Manuel	Jaén Cubero



ANEXO 2.

MODELO

CUESTIONARIO APLICADO

CUESTIONARIO SOBRE COMPETENCIAS PROFESIONALES Y NECESIDADES EMPRESARIALES

Objetivo:

Este cuestionario tiene como finalidad conocer la opinión de los empleadores sobre la cualificación profesional de los titulados universitarios y su adecuación a las necesidades del tejido empresarial.



BLOQUE 1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

1.1. Sector de actividad

- ☐ a) Industria
- ☐ b) Construcción
- ☐ c) Agroalimentario
- ☐ d) Tecnología y digitalización
- ☐ e) Servicios
- ☐ f) Comercio
- ☐ g) Administración pública
- ☐ h) Otro (especificar) _____

1.2. Tamaño de la empresa

- ☐ a) Menos de 10 empleados
- ☐ b) Entre 10 y 50 empleados
- ☐ c) Entre 51 y 250 empleados
- ☐ d) Más de 250 empleados



BLOQUE 2.

INCORPORACIÓN DE TITULADOS UNIVERSITARIOS

2.1. ¿Qué titulaciones universitarias tiene previsto incorporar en su empresa? (Seleccione todas las que correspondan)

- ☐ Administración y Dirección de Empresas
- ☐ Biología
- ☐ Bioquímica
- ☐ Biotecnología
- ☐ Ciencia y Tecnología de los Alimentos
- ☐ Ciencias Ambientales
- ☐ Cine y Cultura
- ☐ Gestión Cultural
- ☐ Derecho
- ☐ Derecho y en Administración y Dirección de Empresas
- ☐ Educación Infantil
- ☐ Educación Infantil (Itinerario Bilingüe)
- ☐ Educación Primaria
- ☐ Educación Primaria (Itinerario Bilingüe)
- ☐ Educación Primaria y en Estudios Ingleses
- ☐ Educación Social



- ☐ Enfermería
- ☐ Enología
- ☐ Enología y en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural
- ☐ Estudios Ingleses
- ☐ Filología Hispánica
- ☐ Física
- ☐ Fisioterapia
- ☐ Historia y en Historia del Arte
- ☐ Historia
- ☐ Historia del Arte
- ☐ Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural (5 tecnologías)
- ☐ Ingeniería Civil (3 Tecnologías)
- ☐ Ingeniería Civil y en Administración y Dirección de Empresas
- ☐ Ingeniería Civil y en Ingeniería de la Energía y Recursos Minerales
- ☐ Ingeniería de la Energía y Recursos Minerales (2 Tecnologías)
- ☐ Ingeniería de la Energía y Recursos Minerales y en Ingeniería Eléctrica
- ☐ Ingeniería Eléctrica
- ☐ Ingeniería Electrónica Industrial
- ☐ Ingeniería Forestal
- ☐ Ingeniería Forestal y en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural
- ☐ Ingeniería Informática (3 Tecnologías)



- ☐ Ingeniería Mecánica
- ☐ Medicina
- ☐ Psicología
- ☐ Química
- ☐ Relaciones Laborales y Recursos Humanos
- ☐ Traducción e Interpretación
- ☐ Traducción e Interpretación y en Estudios Ingleses
- ☐ Traducción e Interpretación y en Filología Hispánica
- ☐ Turismo
- ☐ Turismo (Itinerario Bilingüe)
- ☐ Turismo y en Traducción e Interpretación
- ☐ Veterinaria
- ☐ No tenemos previsto incorporar titulados universitarios en este período

2.2. Si ha seleccionado alguna titulación, ¿en qué especialidad o área concreta necesita incorporar perfiles?

(Pregunta abierta)



BLOQUE 3.

ADECUACIÓN DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA AL MERCADO LABORAL

3.1. Para las titulaciones que tiene previsto incorporar, ¿cómo valora la preparación de los egresados universitarios en relación con las necesidades de su empresa?

- ☐ a) Muy adecuada
- ☐ b) Adecuada
- ☐ c) Poco adecuada
- ☐ d) Nada adecuada

3.2. En caso de estar poco o nada adecuados, si lo considera, indique los motivos: [Espacio para respuesta abierta]

3.3. ¿En qué competencias cree que los egresados universitarios deberían estar mejor preparados? (Seleccione hasta 3 opciones)

- ☐ a) Resolución de problemas y pensamiento crítico
- ☐ b) Trabajo en equipo y habilidades interpersonales
- ☐ c) Comunicación oral y escrita
- ☐ d) Conocimientos técnicos específicos del sector
- ☐ e) Uso de herramientas digitales y nuevas tecnologías



- ☐ f) Idiomas
- ☐ g) Gestión de proyectos
- ☐ h) Innovación y creatividad
- ☐ i) Otra (especificar) _____

3.4. ¿Qué aspectos considera más importantes para mejorar la empleabilidad de los titulados?

- ☐ a) Más formación práctica en empresas
- ☐ b) Mayor orientación a las necesidades del mercado laboral
- ☐ c) Desarrollo de habilidades transversales
- ☐ d) Formación en nuevas tecnologías
- ☐ e) Otra (especificar) _____



BLOQUE 4. NECESIDADES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

4.1. ¿Qué áreas de investigación considera que serían de especial interés para su empresa o sector? (Pregunta abierta)

4.2. ¿Ha colaborado su empresa con la universidad en proyectos de investigación o innovación?

- ☐ • Sí
- ☐ • No, pero nos interesaría
- ☐ • No, y no nos interesa

4.3. En caso afirmativo, ¿qué tipo de colaboración ha tenido?

- ☐ • Proyectos de I+D conjuntos
- ☐ • Contratación de servicios de investigación
- ☐ • Prácticas de estudiantes en proyectos de innovación
- ☐ • Otro (especificar) _____

4.4. ¿Puede su empresa ofrecer algún tipo de prácticas para estudiantes de la Universidad de Córdoba?

- ☐ • Sí, actualmente ofrecemos prácticas
- ☐ • Sí, nos gustaría ofrecer prácticas en el futuro
- ☐ • No, en este momento no podemos ofrecer prácticas



4.5. En caso afirmativo, ¿para qué titulaciones estarían disponibles las prácticas? (Pregunta abierta)

4.6. ¿Le gustaría que desde FUNDECOR se pusieran en contacto con su empresa para explorar posibles colaboraciones en investigación, prácticas, intermediación, formación a trabajadores u otras acciones de interés?

- ☐ • Sí, me interesa recibir información
- ☐ • No, gracias

(Si ha respondido “Sí”, por favor indique su correo electrónico o teléfono de contacto o póngase en contacto con FUNDECOR)

También puede contactar con FUNDECOR directamente en **[correo electrónico]** o llamarnos al **[teléfono]**.



BLOQUE 5. COMENTARIOS ADICIONALES

Si tiene alguna sugerencia o comentario adicional sobre la adecuación de la formación universitaria a las necesidades empresariales, puede indicarlo aquí





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA